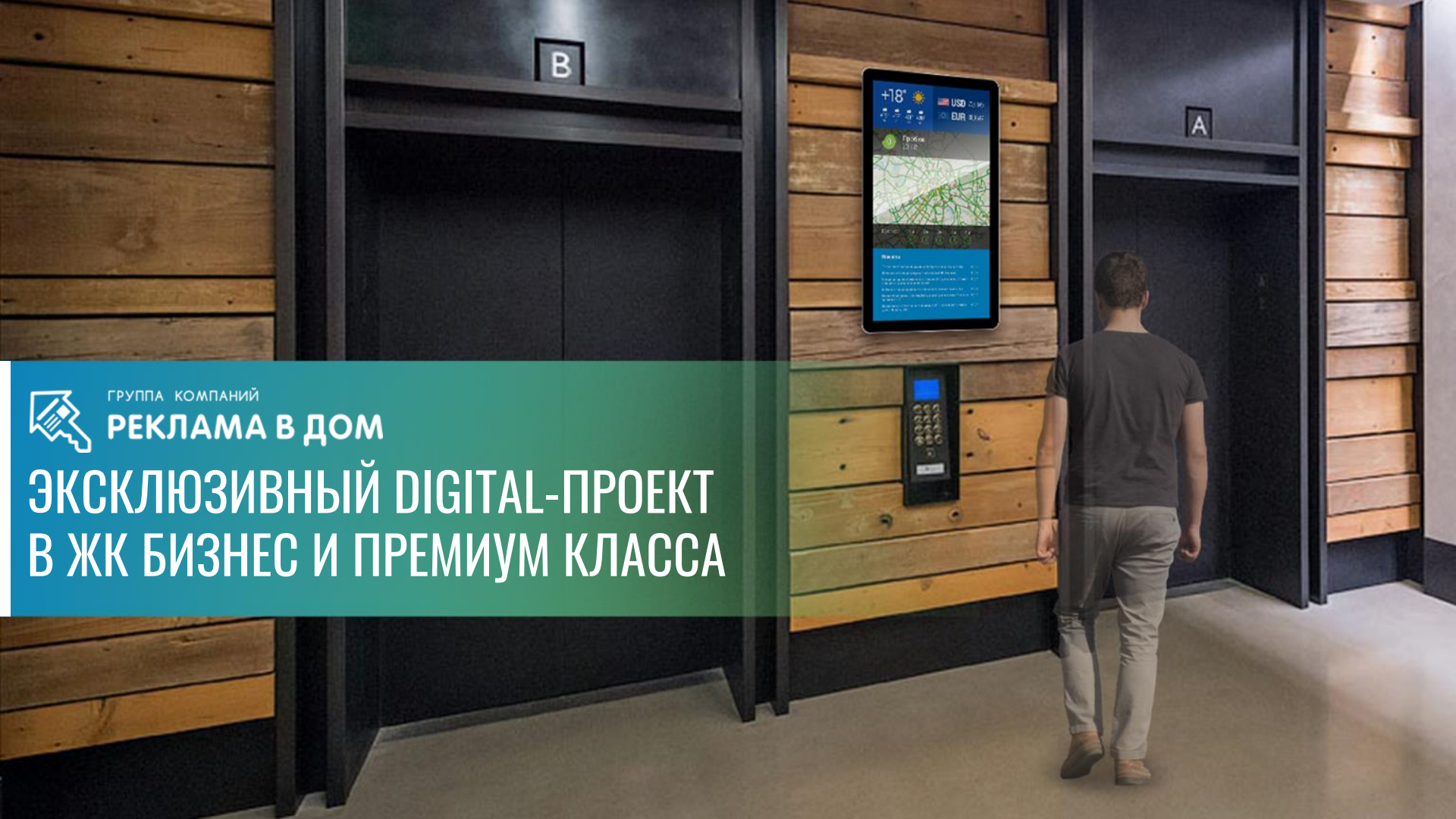




ГРУППА КОМПАНИЙ

РЕКЛАМА В ДОМ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ DIGITAL-ПРОЕКТ В ЖК БИЗНЕС И ПРЕМИУМ КЛАССА



В условиях стремительного развития технологий современный бизнес все чаще нуждается в гибких рекламных инструментах, которые способны комбинировать несколько медиаканалов и более точно таргетировать их на клиентов.

Поэтому на место традиционной outdoor-рекламы на рынок приходят технологии **DOOH** (digital out of home).

DOOH



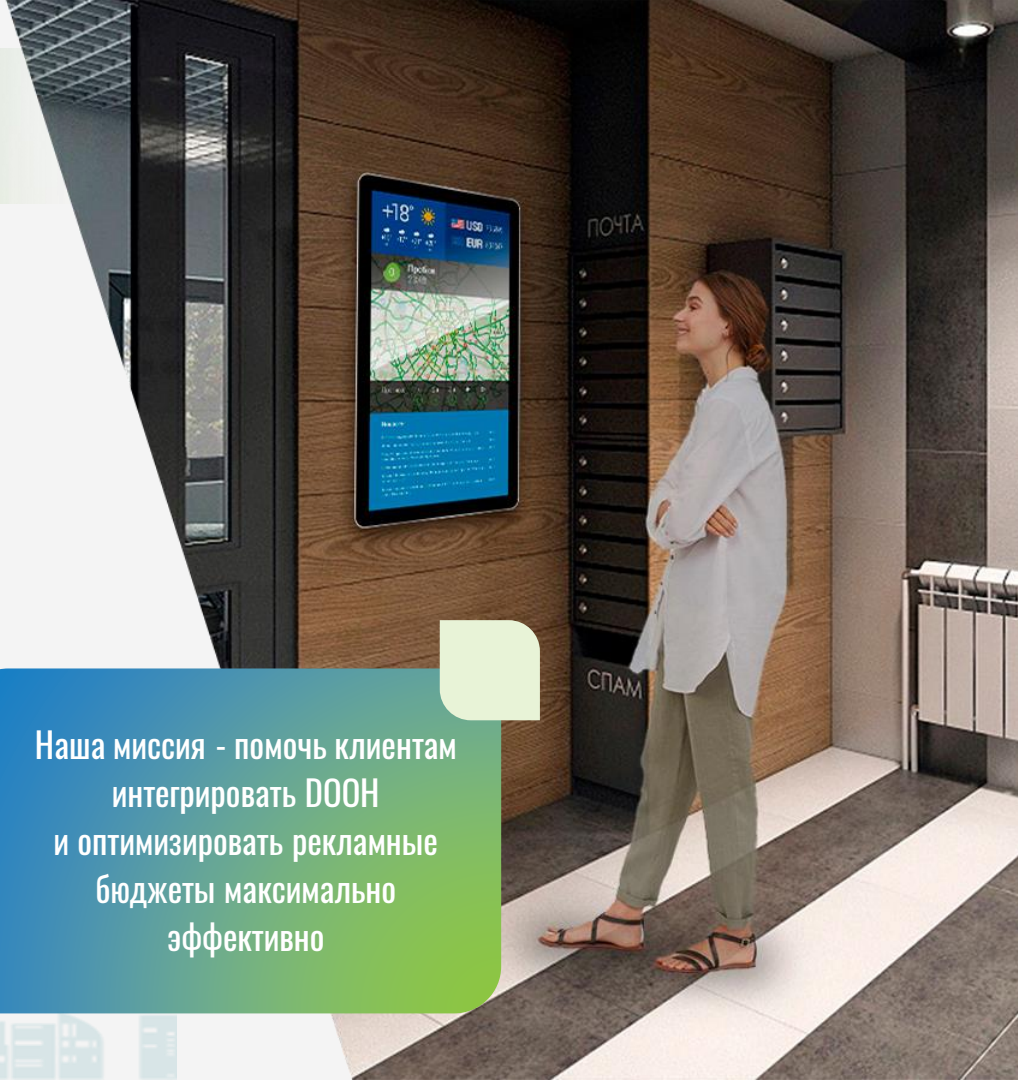
Давайте знакомиться



ГК «РЕКЛАМА-В-ДОМ» - официальный оператор города в сфере indoor-рекламы. И мы хотим предложить Вам сегодня обширную сеть из более чем 1500 рекламно-информационных экранов, расположенных в элитных жилых комплексах Москвы.

Эта рекламная площадка - инновационное решение, позволяющее донести ваше предложение до жителей и их гостей в самом высоком качестве.

Наша миссия - помочь клиентам интегрировать DOOH и оптимизировать рекламные бюджеты максимально эффективно



Что мы предлагаем?



Размещение видеорекламы в жилых комплексах Москвы
бизнес- и премиум-класса



Целенаправленная система спланированных рекламных
мероприятий в digital среде



Почему это работает?



ЕЖЕДНЕВНЫЕ

касания потребителя с рекламой помогают принять решение о покупке



82% покупателей принимают решение о покупке и помнят продукт, который видели регулярно

СИМБИОЗ

indoor- и таргетированной рекламы работает эффективнее



100% аудитории увидят рекламу на видеоз экранах минимум дважды в день: по пути из дома и обратно

ДЕШЕВЫЙ

инструмент для воздействия на целевую аудиторию



стоимость показа рекламы/клика на нее в **2-3 раза ниже**, чем обычная контекстная реклама без таргетинга

Эффективность видеоформата



95%

смысла в видео
запоминается в
сравнении с 10% в
тексте

80%

запоминают видео,
которое видели
месяц назад

46%

представителей
миллениалов
предпочитают
видеорекламу

90%

покупателей
видеореклама помогает
определиться с
покупкой

85%

миллениалов решают купить
продукт после просмотра видео.
Средняя доля по возрастам -
76%

Что насчет ЦА?



За годы работы мы сформировали детальную аналитику целевой аудитории, которую эффективно применяем при разработке рекламных кампаний клиентов

Социальный состав:

Люди с высоким доходом

82%

Руководители предприятий

33%

Политические деятели

17%

Представители шоу-бизнеса

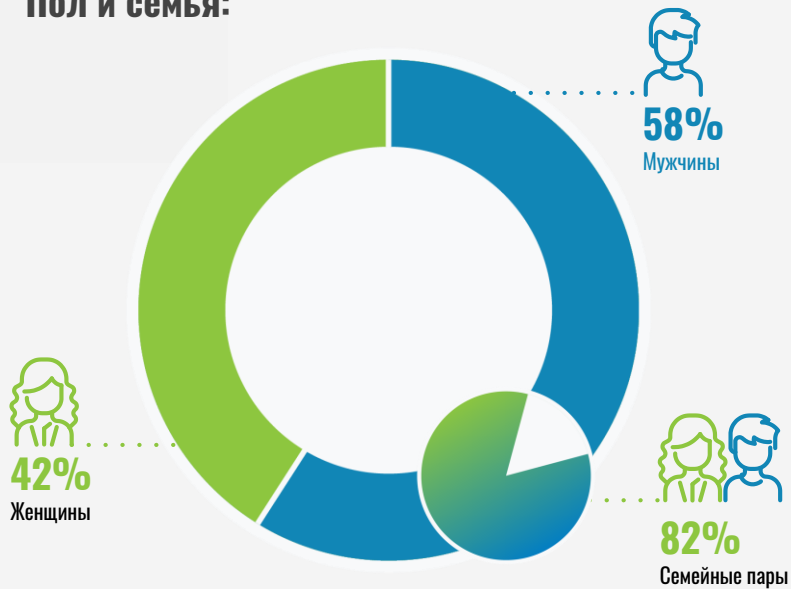
14%



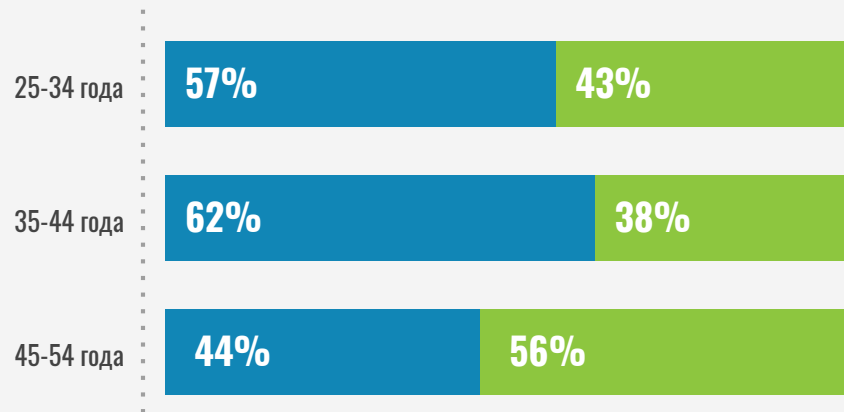
Аудитория



Пол и семья:



Возраст:



Аудитория



ИНТЕРЕСЫ (аффинити-индекс)

Красота и здоровье	133%
Туризм	131%
Финансы	128%
Недвижимость	123%
Спорт	120%
Авто	111%
IT	110%
Семья и дети	110%
Кулинария	109%
Домашние животные	107%

КАТЕГОРИИ (аффинити-индекс)

194%	Путешествуют по миру
151%	Путешествуют по стране
141%	Студенты
132%	Автомобилисты
129%	Занимаются спортом
115%	Следят за модой
111%	Домохозяйки
105%	Есть дети
100%	Покупают в интернете
100%	Геймеры



Преимущества технологии



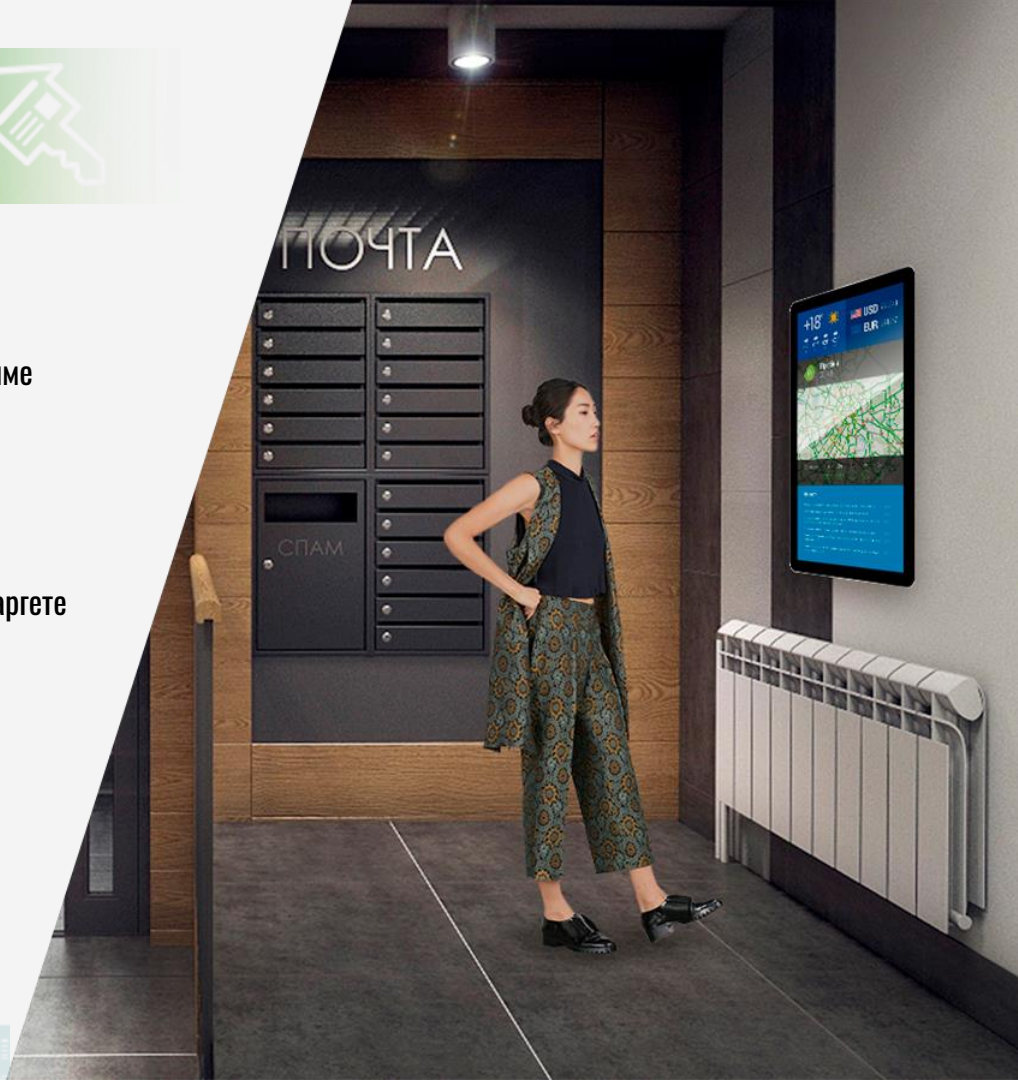
Коммуницируем с пользователем в круглосуточном режиме



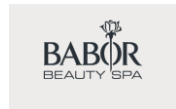
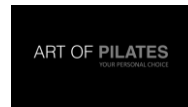
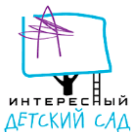
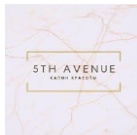
Гибкая возможность адаптации креативов под ЦА



Стоимость контакта в 2-3 ниже, чем при классическом таргете



Нам доверяют





ГРУППА КОМПАНИЙ

РЕКЛАМА В ДОМ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

По этому коммерческому предложению
свяжитесь с нами уже сегодня :



+7 (495) 128-46-01



+7 (936) 268-35-31



@RVD128



office@RVD-MOS.ru